



О
Ц
Д

ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ
СМИ

ОТЧЕТ О РАБОТЕ

АНО «Центр развития СМИ»

за **2021** год

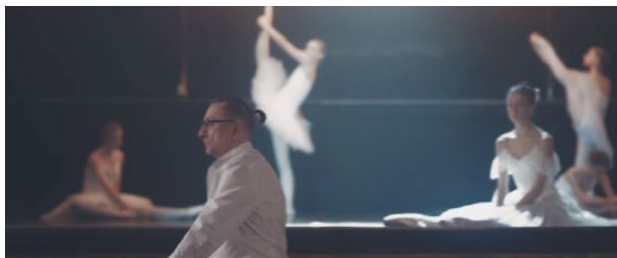
2. При поддержке АНО «ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА»:

1. ПРОЕКТ «ТАНЕЦ КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ИНКЛЮЗИВНЫМИ ЧЛЕНАМИ ОБЩЕСТВА».

В рамках проекта был поднят вопрос о месте инклюзивной молодежи в современном российском обществе. С помощью визуального повествования и сказочного нарратива наша команда поведала частную историю мальчика с ограниченными возможностями слуха. Любовь к юной балерине пробудила в нем звуки музыки и увела в танец, который может продлиться всю его жизнь. В социальных сетях проект получил охват более 1 млн человек, а среди аудитории ядром являлись россияне от 14 до 30 лет.

Короткометражный фильм АНО «Центр развития СМИ» занял первое место на Международном фестивале социальной рекламы и коммуникаций LIME-2022. Проект получил признание не только среди рядовых зрителей, но и среди представителей инклюзивных жителей России, что было отмечено в комментариях.

Также планируется участвовать в российских кинофестивалях в 2022 году с данной работой, чтобы продемонстрировать качество съемки, режиссерскую составляющую и поднятие темы инклюзивности для молодого поколения.



2. ПРОЕКТ «ДОНСКОЕ НАСЛЕДИЕ», герои которого — конкретные люди одного из крупнейших российских регионов. В рамках проекта были рассказаны истории 14 человек, которые вносят весомый вклад в улучшение нашей жизни, продвигают прогрессивные идеи, создают условия для развития. Проект «Донское наследие» с его увлекательными историями неординарных людей получил широкий охват в социальных сетях, набрав больше 1 млн просмотров. Материалы «Донского наследия» доступны читателям в отдельном блоке на сайте АНО «Центр развития СМИ», а подкасты можно найти на крупнейших музыкальных сервисах, например, Spotify и «Яндекс.Музыка».



ДОНСКОЕ НАСЛЕДИЕ



экологическое просвещение

3. ПРОЕКТ «ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ» — о формировании ответственного отношения людей к экологии. В рамках проекта мы попытались создать тенденцию на правильную утилизацию отходов I и II классов среди населения. Нам удалось привлечь внимание общества к экологическим проблемам и сформировать ответственное отношение людей к экологии.

В рамках проекта создан 21 текстовый материал и записано 10 видео, которые размещены на мировых видеохостингах. Общий охват по просмотрам — более 1,6 млн.





ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ
СМИ

Мы обеспечиваем открытость и доступность информации путем ее размещения на официальном сайте и в социальных сетях:

<http://razvitiesmi.ru/>

<https://rutube.ru/channel/14601230/>

<https://ok.ru/group/62244156145773>

<https://t.me/razvitiesmi>

в средствах массовой информации (в т. ч. электронных).

В публичном доступе годовые (финансовые) отчеты:

<https://online.sbis.ru/page/company-list/>

<https://focus.kontur.ru/>

